

<b>A. Datenschutzerklärung für die vom Staatlichen Museum für Naturkunde Karlsruhe auf seiner Homepage angebotenen sozialen Netzwerke .....</b>	<b>2</b>
1. Hinweis auf die vom Staatlichen Museum für Naturkunde Karlsruhe verwendeten sozialen Kurznachrichtendienste.....	2
2. Instagram – Selbstschutz der Nutzer .....	3
3. Instagram – Datenschutzerklärung für die Nutzung .....	3
4. Vom Staatlichen Museum für Naturkunde Karlsruhe verarbeitete bzw. genutzte Daten: ....	6
5. Rechte, Dokumentation, Evaluation .....	6
<b>B. Nutzungskonzept Instagram .....</b>	<b>7</b>
1. Zweck der Nutzung .....	7
2. Art und Umfang der Nutzung .....	7
3. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung .....	8
4. Alternative Kontaktmöglichkeiten: .....	8
5. Selbstverpflichtung.....	9
<b>C. Disclaimer/Haftungsausschluss zur Nutzung von Instagram durch das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe .....</b>	<b>10</b>
<b>D. Datenschutz-Folgenabschätzung gem. Art. 35 der Europäischen Datenschutzgrundverordnung.....</b>	<b>12</b>
1. Nutzung von Instagram durch das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe .....	12
2. Risikoidentifikation .....	12
3. Risikoanalyse.....	13
4. Risikobewertung.....	13
5. Ergebnis.....	13

## **A. Datenschutzerklärung für die vom Staatlichen Museum für Naturkunde Karlsruhe auf seiner Homepage angebotenen sozialen Netzwerke**

Das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe ist eine zukunftsorientierte Forschungs- und Bildungseinrichtung. Zu seinen Kernaufgaben gehören neben dem Sammeln, Bewahren und Forschen auch die Bildung und Wissensvermittlung. In diesem Sinne, bietet das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe ein breites Spektrum an Bildungs- und Vermittlungsformaten für unterschiedliche Zielgruppen an. Traditionelle Vermittlungsformate und -instrumente wie Dauer- und Wechsausstellungen, Objektbeschriftungen, Publikationen, öffentliche Vorträge, Exkursionen und Führungen bleiben auch in Zukunft wesentliche Bausteine des Bildungs- und Vermittlungskonzeptes. Überdies gewinnen aber auch digitale Formate wie Webseiten und soziale Netzwerke z.B. Facebook, Instagram oder YouTube zunehmend an Bedeutung.

Mit diesem Nutzungskonzept übernimmt das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe entsprechend der Richtlinie „Nutzung sozialer Medien durch öffentliche Stellen“ des baden-württembergischen Landesdatenschutzbeauftragten die von diesem formulierte Verantwortung- und Vorbildfunktion öffentlicher Stellen.

### **1. Hinweis auf die vom Staatlichen Museum für Naturkunde Karlsruhe verwendeten sozialen Kurznachrichtendienste**

Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie die Unternehmensprofile vom in sozialen Netzwerken (Facebook, YouTube, Instagram) und deren Funktionen in eigener Verantwortung und Gefahr nutzen. Dies gilt insbesondere für die Nutzung der interaktiven Funktionen (z.B. Teilen, Bewerten und Kommentieren von Beiträgen). Das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe ist nicht verantwortlich und übernimmt keinerlei Haftung für Schäden, u.a. für direkte, indirekte, zufällige, vorab konkret zu bestimmende oder Folgeschäden, die angeblich durch den oder in Verbindung mit dem Zugang und/oder der Benutzung dieses Informationsangebots aufgetreten sind.

Das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe verwendet sogenannte Social Plugins („Plugins“). Wenn Sie eine Seite unseres Webauftritts aufrufen, die ein solches Plugin enthält, baut Ihr Browser eine direkte Verbindung zu den Servern der Anbieter auf. Der Inhalt des Plugins wird vom jeweiligen Anbieter direkt an Ihren Browser übermittelt und in die Seite eingebunden. Durch die Einbindung der Plugins erhalten die Anbieter die Information, dass Ihr Browser die entsprechende Seite unseres Webauftritts aufgerufen hat, auch wenn Sie kein Profil bei dem entsprechenden sozialen Netzwerk besitzen oder gerade nicht eingeloggt sind. Wenn Sie mit den Plugins interagieren werden Ihre Angaben in dem jeweiligen sozialen Netzwerk veröffentlicht und, falls Sie eingeloggt sind, Ihre Kontakte angezeigt.

Sie können sich selbstverständlich über die Angebote und Leistungen des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe auch auf der Internet-Seite informieren. In diesem Fall erhalten die sozialen Medien keinerlei Informationen.

Sollten Sie sich für die Nutzung der sozialen Medien entscheiden, so werden Ihre personenbezogenen Daten von den einzelnen Unternehmen verarbeitet und dies auch unabhängig von Ihrem Wohnsitz z.B. in den Vereinigten Staaten, Irland und jedes andere Land, in dem diese Unternehmen geschäftlich tätig wird.

Die Nutzungsbedingungen der Social Media Plattformen sowie Hinweise auf bestehende Möglichkeiten, eine Verarbeitung Ihrer Daten durch den jeweiligen Plattformbetreiber einzuschränken, finden Sie unter den nachstehenden Punkten.

Das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe hat keinen Einfluss auf Art und Umfang der durch die Anbieter der sozialen Medien (Facebook, YouTube, Instagram) verarbeiteten Daten, sowie die Art der Verarbeitung und Nutzung oder die Weitergabe dieser Daten an Dritte. Auch hat es insoweit keine effektiven Kontrollmöglichkeiten.

## **2. Instagram – Selbstdatenschutz der Nutzer<sup>1</sup>**

Das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe empfiehlt allen Nutzern, sich über die Verarbeitung ihrer Daten durch Instagram zu informieren und ihre Privatsphäre so gut es geht zu schützen. Zudem sollte jeder Nutzer zumindest folgende Einstellungen zum Schutz der Privatsphäre vornehmen:

- Eröffnung des Nutzerkontos nur mit den zwingend notwendigen Daten, am besten unter Nutzung eines Pseudonyms
- Deaktivierung der Widget-Funktion
- Deaktivierung von Cookies
- Verhinderung des seitenübergreifenden Trackings (zum Beispiel durch Nutzung des Ghostery-AddOn im Browser)
- regelmäßiges Löschen des Browserverlaufs.

## **3. Instagram – Datenschutzerklärung für die Nutzung**

Das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe greift für den hier angebotenen Dienst auf die technische Plattform und die Dienste von Instagram LLC vertreten durch Kevin System und Mike Krieger, 1601 Willow Rd, Menlo Park CA 94025, USA (Mutterunternehmen Facebook).

Mit der Verwendung von Instagram werden Ihre personenbezogenen Daten von der Facebook Inc. erfasst, übertragen, gespeichert, offengelegt und verwendet und dabei unabhängig von Ihrem Wohnsitz übertragen und dort gespeichert und genutzt.

Datenschutzerklärung von Instagram: <https://help.instagram.com/155833707900388>.

Dadurch, dass der Dienst von einem außereuropäischen Anbieter angeboten wird, ist dieser nach eigener Lesart nicht an deutsche Datenschutzvorschriften gebunden. Dies wirkt sich auch auf Ihre Betroffenenrechte nach Art. 15 ff. DSGVO z.B. auf Ihre Rechte auf Auskunft, Sperrung

---

<sup>1</sup> Selbstverständlich ist immer auch die weibliche Form damit gemeint.

oder Löschung von Daten oder die Möglichkeit einer Verwendung von Nutzungsdaten für Werbezwecke zu widersprechen, aus.

Der Link zur Instagram-Seite ist auf der Homepage des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe durch das entsprechende Logo kenntlich gemacht (farbige „Kamera“-Kachel). Hierzu können z.B. Inhalte wie Bilder, Videos oder Texte und Schaltflächen gehören, mit denen Nutzer ihr Gefallen betreffend der Inhalte kundtun oder die Instagram-Profil der Verfasser der Inhalte oder unsere Beiträge abonnieren können. Sofern die Nutzer Mitglieder der Plattform Instagram sind, kann Instagram den Aufruf der o.g. Inhalte und Funktionen den dortigen Profilen der Nutzer zuordnen.

Wenn Sie solche Schaltflächen (sog. Buttons) anklicken, wird über das Plugin eine direkte Verbindung zwischen Ihrem Browser und dem Instagram-Server hergestellt. Wenn Sie mit Ihrem Instagram-Konto eingeloggt sind können Sie durch Anklicken des Instagram-Buttons die Inhalte unserer Seiten mit Ihrem Instagram-Profil verlinken. Dadurch kann Instagram den Besuch unserer Seiten Ihrem Benutzerkonto zuordnen. Welche bekannten Informationen Twitter erhält und wie diese verwendet und weitergegeben werden sowie die Datenschutzrichtlinie, beschreiben die Betreiber des Dienstes in allgemeiner Form in ihren Informationen zur Privatsphäre. Diese sind unter folgenden Links verfügbar:  
<https://help.instagram.com/155833707900388>.

Instagram verarbeitet dabei zum einen Ihre freiwillig eingegebenen Daten wie Name und Nutzername, E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder die Kontakte Ihres Adressbuches, wenn Sie dieses hochladen oder synchronisieren. Zum anderen wertet Instagram aber auch die von Ihnen geteilten Inhalte daraufhin aus, an welchen Themen Sie interessiert sind, speichert und verarbeitet vertrauliche Nachrichten, die Sie direkt an andere Nutzer schicken und kann Ihren Standort anhand von GPS-Daten, Informationen zu Drahtlosnetzwerken oder über Ihre IP-Adresse bestimmen, um Ihnen Werbung oder andere Inhalte zukommen zu lassen. Schließlich erhält Instagram auch Informationen, wenn Sie z.B. Inhalte ansehen, auch wenn Sie keinen Account erstellt haben. Bei diesen sog. „Log-Daten“ kann es sich um die IP-Adresse, den Browsertyp, das Betriebssystem, Informationen zu der zuvor aufgerufenen Website und den von Ihnen aufgerufenen Seiten, Ihrem Standort, Ihrem Mobilfunkanbieter, dem von Ihnen genutzten Endgerät (einschließlich Geräte-ID und Anwendungs-ID), die von Ihnen verwendeten Suchbegriffe und Cookie-Informationen handeln. Wenn Sie den Dienst besuchen, können Cookies und ähnliche Technologien wie Pixel, Web Beacons und lokale Speicherung dazu eingesetzt werden, um Informationen über Ihre Nutzung des Dienstes zu sammeln und Ihnen Funktionen zur Verfügung zu stellen.

Möglichkeiten, die Verarbeitung Ihrer Daten zu beschränken, haben Sie über die Privatsphäre-Einstellungen Ihres Profils. Darüber hinaus können Sie bei Mobilgeräten (Smartphones, Tablet-Computer) in den dortigen Einstellmöglichkeiten den Zugriff des Dienstes auf Kontakt- und Kalenderdaten, Fotos, Standortdaten etc. beschränken. Dies ist jedoch abhängig vom genutzten Betriebssystem.

Weitere Informationen zu diesen Punkten sind auf den folgenden Instagram-Supportseiten vorhanden:

<https://help.instagram.com/>

<https://help.instagram.com/155833707900388>

Informationen zu den vorhandenen Personalisierungs- und Datenschutzeinstellmöglichkeiten finden Sie hier (mit weiteren Verweisen):

[https://help.instagram.com/196883487377501/?helpref=hc\\_fnav&bc\[0\]=368390626577968&bc\[1\]=1757120787856285](https://help.instagram.com/196883487377501/?helpref=hc_fnav&bc[0]=368390626577968&bc[1]=1757120787856285)

#### **4. Vom Staatlichen Museum für Naturkunde Karlsruhe verarbeitete bzw. genutzte Daten:**

Das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe erhebt selbst keine Daten mittels des Instagram-Accounts.

Die von Ihnen bei Instagram eingegebenen Daten, insbesondere Ihr Nutzernamen und die unter Ihrem Account veröffentlichten Inhalte, werden von uns aber insofern verarbeitet, als wir ggf. Ihre Postings kommentieren auf diese antworten oder auch von uns aus Postings verfassen und auf Ihren Account verlinken. Die von Ihnen öffentlich bei Instagram geteilten und verbreiteten Daten werden so vom Staatlichen Museum für Naturkunde Karlsruhe ggf. in sein Angebot einbezogen und seinen Followern zugänglich gemacht. Wir haben standardmäßig Zugriff auf Instagram-Insights unseres Accounts. Dort stellt Instagram dem Betreiber eines Unternehmensaccounts eine Übersicht zu Reichweite, Handlungen, Profilaufrufen, Abonnements und Impressionen pro Beitrag zur Verfügung.

#### **5. Rechte, Dokumentation, Evaluation**

Die Datenschutzerklärung finden Sie in der jeweils geltenden Fassung unter dem Punkt „Datenschutz“ auf unserer [Instagram-Seite](#).

Ihre Rechte auf Auskunft, Sperrung oder Löschung von durch das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe gespeicherten personenbezogenen Daten können Sie bei unserem behördlichen Datenschutzbeauftragten geltend machen: [datenschutz@smnk.de](mailto:datenschutz@smnk.de).

Bei Fragen zu unserem Informationsangebot können Sie das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe unter [presse@naturkundeka-bw.de](mailto:presse@naturkundeka-bw.de) erreichen.

Das dem Angebot zugrunde liegende Nutzungskonzept finden Sie im Folgenden. Es wird einmal jährlich von uns hinsichtlich auf Erforderlichkeit und Ausmaß der Nutzung evaluiert.

Die Nutzer werden von uns regelmäßig hinsichtlich der Risiken für ihr Recht auf informationelle Selbstbestimmung sensibilisiert. Dies kann beispielsweise durch Hinweise auf aktuelle Datenschutz-Themen, auf Beiträge zum Datenschutz oder durch Hinweise auf entsprechende Informationsangebote erfolgen.

Weitere Informationen zu sozialen Netzen und wie Sie Ihre Daten schützen können, finden Sie auch auf <https://www.youngdata.de/>

## **B. Nutzungskonzept Instagram**

### **1. Zweck der Nutzung**

Mit der Einrichtung eines Instagram-Accounts werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Printprodukte und Veranstaltungen des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe, sinnvoll ergänzt und seinem Publikum auf einem zusätzlichen Wege zugänglich gemacht.

Der Instagram-Account des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe ist in erster Linie Mittel zur visuellen Kommunikation/Distribution des Museums und seiner Ausstellungen.

Das Augenmerk liegt auf visuellen Eindrücken, die Text-Information ist sekundär und beschränkt sich auf die wichtigsten Informationen zu einem Objekt/Exponat, zu einer Ausstellung, einem Projekt oder einer Veranstaltung. Gelegentlich ergänzt das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe seine Postings durch Instagram-Stories, wo es tagesaktuell berichtet. Die Instagram-Stories verschwinden, sofern sie nicht gespeichert werden, nach 24 Stunden automatisch vom Profil des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe und sind dann nicht mehr öffentlich sichtbar.

Für einige Zielgruppen sind die bestehenden Instrumente nicht mehr ausreichend, vor allem weil sie gerne interagieren möchte. Instagram ist vor allem für eine junge Zielgruppe relevant. Diese Gruppe kann über Instagram direkter, schneller und tagesaktuell erreicht werden, zumal interessierte Nutzer dem Account des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe folgen können und einzelne Beiträge mit „gefällt mir“ (ausgedrückt durch das Aktivieren eines Herzsymbols) markieren können. Der Instagram-Kanal ermöglicht eine weitreichende Verbreitung der Angebote, Informationen und Meldungen des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe über den visuellen Eindruck von Fotos, Videos und sog. GIFs.

Ferner können Nutzer den Account des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe bzw. dessen Beiträge mit anderen Seiten und Inhalten verlinken und in einem Posting markieren oder zu den offiziellen Hashtags der Ausstellungen posten. Das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe wird, abhängig von seinen personellen Ressourcen, darauf reagieren.

Das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe möchte sich über den direkten Dialog mit den interessierten Nutzern u. a. Meinungsbilder einholen, um seine Aufgabenerfüllung zu optimieren.

Durch die Nutzung von Instagram soll die Arbeit des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe noch transparenter werden.

### **2. Art und Umfang der Nutzung**

Der Instagram-Account ist, wie weiter oben bereits angeführt, in erster Linie ein Mittel zur visuellen Kommunikation des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe und seinen Ausstellungen. Die Textinformation ist sekundär und beschränkt sich auf die wichtigsten Informationen zu einem Objekt/Exponat oder zu einer Ausstellung, einem Projekt, einer Veranstaltung.

Gelegentlich ergänzt das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe seine Postings durch Instagram-Stories, wo es tagesaktuell berichtet. Die Instagram-Stories verschwinden, sofern sie nicht gespeichert werden, nach 24 Stunden.

Selten wird das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe nach vorheriger Ankündigung Beiträge seiner Community reposten; es handelt sich dabei um Nutzer, die ihrerseits Beiträge mit einem Hashtag des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe veröffentlicht haben. Regelmäßige Inhalte der Beiträge sind:

- Fotos von Exponaten aus den Sammlungen oder Ausstellungen sowie eine kurze Erklärung dazu,

- unterschiedliche Fotos, kurze Videos, Stories und GIFs des Naturkundemuseums,
- Fotos, kurze Videos, Stories und GIFs zum Austausch und Kooperationen des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe mit anderen Kulturinstitutionen,
- Informationen und Hintergründe zu den Ausstellungen des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe,
- Repostings anderer Nutzer, die Hashtags des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe verwendet haben,
- Reaktion auf sowie Interaktion mit anderen Nutzern und Institutionen,
- Vorstellung von aktuellen Projekten des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe,
- Teilnahme an Vernetzungsaktivitäten, z.B. #tapetenwechsel

Konkrete Verwaltungsleistungen wie eine Beratung/Begutachtung werden über diesen Kommunikationsweg nicht angeboten.

### **3. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung**

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt beim Direktor des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe, Herrn Prof. Dr. Norbert Lenz, sowie der Leiterin der Abteilung Kommunikation, Frau Dr. Constanze Hampp.

### **4. Alternative Kontaktmöglichkeiten:**

Das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe weist seine Nutzer darauf hin, dass Instagram lediglich eine weitere von verschiedenen Optionen darstellt, um mit dem Staatlichen Museum für Naturkunde Karlsruhe in Kontakt zu treten oder Informationen von diesem zu erhalten.

Die über Instagram angebotenen Informationen können z.B. auch über unsere Webseite ([www.smnk.de](http://www.smnk.de)) abgerufen werden

#### **Weitere Kontaktmöglichkeiten:**

- Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an unseren zentralen E-Mail-Posteingang [museum@naturkundeka-bw.de](mailto:museum@naturkundeka-bw.de) wenden.

Hinweis: Die Kommunikation per E-Mail erfolgt standardmäßig unverschlüsselt. Dabei ist nicht auszuschließen, dass an der Übertragung beteiligte Stellen Inhalte einer E-Mail zur Kenntnis nehmen können.

Nutzen Sie zur Übermittlung von vertraulichen Informationen daher die Möglichkeit der Verschlüsselung mit dem PGP-Schlüssel des Landesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (zu finden unter:

<https://www.baden-wuerttemberg.datenschutz.de/pgp-schlüssel/>).

- Bei telefonischen Anfragen wenden Sie sich an die T + 49 (0) 721 175-2111 (Pforte) (Montag bis Freitag von 10 bis 17 Uhr).
- Haus-/Post-/Paketanschrift  
Staatliches Museum für Naturkunde Karlsruhe  
Erbprinzenstr. 13  
D-76133 Karlsruhe



## 5. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Quartal vom Referat Öffentlichkeitsarbeit und Marketing des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert.

Die Nutzer werden von uns hinsichtlich der Risiken für ihr Recht auf informationelle Selbstbestimmung sensibilisiert. Dies kann beispielsweise durch Hinweise auf aktuelle Datenschutz-Themen, auf Beiträge zum Datenschutz oder durch Hinweise auf entsprechende Informationsangebote erfolgen.

Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter: <https://www.smnk.de/datenschutz/>

Weitere Informationen zu sozialen Netzen und wie Sie Ihre Daten schützen können, finden Sie auch auf <https://www.youngdata.de/>

## **C. Disclaimer/Haftungsausschluss zur Nutzung von Instagram durch das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe**

### **Abonnieren anderer Instagram-Seiten und externe Links**

Das Folgen anderer Accounts durch das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe sowie das mit „gefällt mir“-Markieren einzelner Beiträge beinhaltet keinerlei Aussage über das Verhältnis des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe zu diesen Nutzern/Accounts oder den von diesen veröffentlichten Inhalten. Insbesondere bedeutet es keine Zustimmung oder Empfehlung für seine Follower. Vielmehr sieht das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe das Folgen anderer Nutzer als eine Möglichkeit der Vernetzung mit anderen Organen, Personen und Institutionen zur schnellen Verbreitung und Kenntnis von Informationen.

Dies bedeutet auch, dass das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe nicht automatisch alle Accounts, die ihm folgen, auch abonnieren wird. Auch das Nicht-Abonnieren eines Accounts durch das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe hat keinen Aussagegehalt, insbesondere bedeutet es keine Ablehnung und kein Desinteresse des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe gegenüber dem jeweiligen Nutzer/des Accounts.

Unsere Instagram-Seite enthält Verknüpfungen zu externen Websites. Diese unterliegen der rechtlichen Verantwortung der jeweiligen Anbieter. Wir haben bei der erstmaligen Verknüpfung der externen Links die Inhalte auf etwaige Rechtsverstöße überprüft. Zum Zeitpunkt der Überprüfung waren keine Rechtsverstöße erkennbar. Eine ständige Kontrolle der externen Links ist uns aber nicht möglich. Bei konkreten Hinweisen auf Rechtsverstöße werden externe Links unverzüglich gelöscht.

### **Art und Weise und Zweck der Nutzung**

Das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe nutzt seinen Account hauptsächlich für eigene Postings im Rahmen der von ihm in seinem Nutzungskonzept geschilderten Weise. Es wird abhängig von seinen personellen Ressourcen auch über direkte Nachrichten kommunizieren und auf Kommentare antworten. Eingaben, Beschwerden und ähnliche, nicht der Öffentlichkeitsarbeit und Information zuzurechnende Inhalte wird das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe über Instagram nicht zur Kenntnis nehmen und nicht beantworten. Bitte nutzen Sie die dafür vorgesehenen Kontaktmöglichkeiten, insbesondere das Senden von verschlüsselten E-Mails an: [presse@naturkundeka-bw.de](mailto:presse@naturkundeka-bw.de) oder von Briefen an unsere Postanschrift: Staatliches Museum für Naturkunde Karlsruhe, Erbprinzenstr. 13, D-76133 Karlsruhe.

### **Instagram und Datenschutz**

Die Nutzung von Instagram durch das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe beinhaltet keine Befürwortung dieses Mediums oder des Unternehmens oder der Datenschutzerklärung von Instagram. Wir sind bemüht, für die Richtigkeit und Aktualität aller auf unserer Instagram-Fanseite enthaltenen Informationen und Daten zu sorgen.

Eine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Information und Daten ist jedoch ausgeschlossen.

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben die Meinung der jeweiligen Autorin bzw. des jeweiligen Autors und nicht die Meinung des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe wieder. Wir haben das Recht, Beiträge und Kommentare zu löschen, wenn diese einen Rechtsverstoß oder einen Verstoß gegen seine Netiquette beinhalten.

Das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe empfiehlt allen Nutzern, sich über die Verarbeitung ihrer Daten durch Instagram zu informieren und ihre Privatsphäre so gut es geht zu schützen: Dies beinhaltet die Lektüre der Datenschutzerklärung von Instagram. Wesentliche

Gesichtspunkte sind auch in der eigenen Datenschutzerklärung des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe zu seiner Nutzung von Instagram zusammengefasst.

Zudem sollte jeder Nutzer zumindest folgende **Einstellungen zum Schutz der Privatsphäre** vornehmen:

- Eröffnung des Nutzerkontos nur mit den zwingend notwendigen Daten, am besten unter Nutzung eines Pseudonyms
- Deaktivierung der Widget-Funktion
- Verhinderung des seitenübergreifenden Trackings (zum Beispiel durch Nutzung des Ghostery-AddOn im Browser)

## **D. Datenschutz-Folgenabschätzung gem. Art. 35 der Europäischen Datenschutzgrundverordnung**

### **1. Nutzung von Instagram durch das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe**

Eine Datenschutzfolgenabschätzung ist nach Art. 35 Abs. 1 der Europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) dann vorzunehmen, wenn eine Form der Verarbeitung, insbesondere bei Verwendung neuer Technologien, aufgrund der Art, des Umfangs, der Umstände und der Zwecke der Verarbeitung voraussichtlich ein hohes Risiko für die Rechte und Freiheiten natürlicher Personen zur Folge hat.

Das Instagram-Angebot selbst löst diese Folgenabschätzung aufgrund des nur sehr geringen Umfangs unserer eigenen Datenverarbeitung nicht aus, insbesondere im Hinblick darauf, dass es sich bei den Beiträgen hauptsächlich um ein bloßes Senden von Inhalten ohne Personenbezug handelt und bei einem Bezug zu anderen Instagram-Nutzern<sup>2</sup> nur die Daten verarbeitet werden, die diese selbst und freiwillig angegeben haben (Nutzername, Kommentar, Bewertung Bilder). Jedoch stellt die Instagram-Nutzung an sich aufgrund ihrer weitreichenden Auswirkungen, insbesondere hinsichtlich der Auswertung der Daten durch die Instagram LLC. zu Werbezwecken, Verknüpfung, Profilbildung u. ä., eine Verarbeitung mit einem hohen Risiko dar, für die eine Datenschutzfolgenabschätzung vorzunehmen ist.

Denn durch die Nutzung eines Instagram-Accounts begibt sich der jeweilige Nutzer unter die systematische Beobachtung durch die Instagram LLC. Hierbei können auch sensitive Daten wie politische Einstellungen, die sexuelle Orientierung oder gesundheitliche Probleme offenbart werden, die miteinander verknüpft und zur Erstellung eines Persönlichkeitsprofils verwendet werden können. Auch besonders schutzwürdige Personen wie etwa Jugendliche können Instagram-Nutzer und damit Betroffene sein. Selbst beim bloß passiven Mitlesen von Instagram ohne eigenen Account können durch die Erhebung von Log-Daten sensible Daten erhoben werden, etwa durch die vorher besuchten Webseiten oder die Standortdaten des Nutzers. Dies gilt umso mehr, als dass die Instagram LLC nicht oder nur eingeschränkt überprüft werden kann. Da die Daten deutscher Nutzer nicht innerhalb Deutschlands, sondern in Amerika verarbeitet werden, bestehen höhere Hürden für den Zugang zu (gerichtlichem) Rechtsschutz als bei einem in Deutschland ansässigen Unternehmen.

Öffentliche Stellen, die ein soziales Netzwerk zur Öffentlichkeitsarbeit und zur Bereitstellung allgemeiner Informationen nutzen, tragen eine Mitverantwortung. Mitverantwortung bedeutet aber nicht, dass das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe die Datenschutzkonformität der Produkte der Instagram LLC bestätigt oder garantiert (vgl. dazu auch die Datenschutzerklärung).

Mitverantwortung bedeutet vielmehr, dass wir uns der Risiken, die mit der Nutzung sozialer Netzwerke einhergehen, bewusst sind und Nutzern diese Risiken bewusst machen möchten.

### **2. Risikoidentifikation**

Die oben beschriebenen Risiken, die mit einer Nutzung von Instagram einhergehen, bestehen grundsätzlich unabhängig von der Instagram-Nutzung durch das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe. Auch wird durch die Beiträge des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe selbst in der überwiegenden Zahl der Fälle kein Bezug zu personenbezogenen Daten hergestellt, sondern es werden eigene, sachbezogene Inhalte verbreitet. Schließlich sind die Daten, die durch die Interaktion mit dem Instagram-Account des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe oder anderen Accounts verarbeitet werden – nämlich die Kommentare oder/und der Accountname eines Instagram-Nutzers – schon öffentlich verfügbar. Jedoch werden sie durch das Erscheinen auf der Instagram-Seite des Staatlichen Museums für

---

<sup>2</sup> Selbstverständlich ist immer auch die weibliche Form damit gemeint.

Naturkunde Karlsruhe und die Wechselbeziehung einer breiteren Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt und erreichen so u. U. eine größere Aufmerksamkeit und weitere Verbreitung als ohne diese Interaktion. Schließlich werden auch beim passiven Mitlesen der Seite durch die Nutzungsog. Logdaten seitens Instagram erhoben. Durch die eigene Instagram-Nutzung erhöht das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe also die Menge der Daten, die von der Instagram LLC verwendet und ausgewertet werden.

### **3. Risikoanalyse**

Durch die Erweiterung des Verbreitungskreises und die Vergrößerung der Verknüpfungsmöglichkeiten wird die Verarbeitung der Daten für andere Zwecke durch die Instagram LLC. und eine heimliche Profilbildung begünstigt. Auch kann die Offenheit für Besucherbeiträge zu nachteiligen gesellschaftlichen Folgen wie unangebrachten oder diskriminierenden Kommentaren oder der Verbreitung sensibler Daten führen. Mögen diese Schäden sich bei einer Verursachung durch die Instagram LLC selbst als wesentlich darstellen, so werden diese durch das Instagram-Profil des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe nur in sehr begrenztem Maße erhöht. Denn die Daten sind zu einem wesentlichen Teil schon für die Instagram LLC verfügbar. Insbesondere entsteht durch das Angebot des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe kein Zwang, einen Instagram-Account zu erstellen, da genügend alternative Kontakt- und Informationsmöglichkeiten zum Staatlichen Museum für Naturkunde Karlsruhe bestehen.

### **4. Risikobewertung**

Das durch den Instagram-Account des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe verursachte zusätzliche Risiko kann als gering eingestuft werden. Der Nutzer kann selbst Maßnahmen zum Schutz seiner personenbezogenen Daten ergreifen. Auf diese Optionen wird in den jeweiligen Datenschutz-Erklärungen hingewiesen. Ferner ermöglicht die kontinuierliche redaktionelle Betreuung ein Eingreifen bei ehr- oder persönlichkeitsverletzenden Kommentaren bis hin zur Sperrung des Accounts. Das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe hat für die Nutzung seines Angebots eine Netiquette formuliert, auf deren Einhaltung es bei der Betreuung der Seite achten wird.

### **5. Ergebnis**

Die Instagram-Nutzung durch das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe ist in Anbetracht der beschriebenen Risiken und verbindlich vorgesehenen Maßnahmen vertretbar. Das Staatliche Museum für Naturkunde Karlsruhe verpflichtet sich, die weitere Entwicklung zu beobachten und die hier vorgenommene Prüfung regelmäßig zu wiederholen und ggf. fortzuentwickeln.